

Spis treści

Wstęp	11
ROZDZIAŁ 1	
Rodzaje i formy komunikatów medialnych	17
1.1. Rodzaje komunikatów medialnych	17
1.1.1. Komunikowanie „bezpośrednie” i medialne	17
1.1.2. Krótka historia rozwoju mediów i ich potencjału edukacyjnego	18
1.2. Rola i funkcje mediów w edukacji	28
1.2.1. Rola mediów edukacyjnych	28
1.2.2. Funkcje komunikatów medialnych	28
1.3. Formy komunikatów medialnych	34
1.3.1. Kategoryzacja rodzajów form komunikatów medialnych	34
1.3.2. Pojęcie formy dzieła sztuki i komunikatu medialnego	37
1.3.3. Elementy formy poszczególnych rodzajów komunikatów medialnych	39
1.3.3.1. Wprowadzenie	39
1.3.3.2. Formy oralne	40
1.3.3.3. Formy tekstowe	43
1.3.3.4. Formy wizualne: graficzne i fotograficzne	44
1.3.3.5. Formy audialne – muzyczne	48
1.3.3.6. Formy audiowizualne – film	50
1.3.3.7. Formy animacji filmowej	53
1.3.3.8. Formy multimedialne i immersyjne	55
1.3.4. Technologie mediów cyfrowych a ich rozdzielczość i jej wpływ na ewolucję form komunikatów medialnych	57
1.4. Tworzenie komunikatów medialnych jako forma aktywności poznawczej uczącego się	62
1.4.1. Korzyści edukacyjne z notatek tekstowych i hipertekstu	62
1.4.2. Korzyści edukacyjne z notatek rysunkowych	64
1.4.3. Korzyści edukacyjne z notatek fotograficznych	65
1.4.4. Korzyści edukacyjne z notatek filmowych	68
1.4.5. Korzyści edukacyjne z notatek dźwiękowych	69

ROZDZIAŁ 2

Kognitywistyczne uwarunkowania uczenia się jako konstruowania wiedzy	71
2.1. Teorie umysłu	71
2.1.1. Umysł i modele umysłu	75
2.1.2. Model informacyjny umysłu	82
2.1.3. Umysł jako mózg	85
2.1.4. Kulturalizm Brunera i umysł jako rhizom	86
2.2. Świadomość	90
2.2.1. Świadomość – próby dookreślenia	90
2.2.2. Świadomość a procesy poznawcze	95
2.2.3. Rodzaje świadomości i systemy pamięci	99
2.3. Qualia	102
2.3.1. Wprowadzenie – cechy rzeczy i cechy reprezentacji umysłowych	102
2.3.2. Definiowanie qualiów	105
2.3.3. Prawa qualiów	109
2.3.4. Qualia a wiedza	111
2.3.5. Qualia a emocje	116
2.3.6. Qualia a język	117
2.4. Wiedza	120
2.4.1. Wiedza jako cel uczenia się	120
2.4.2. Wiedza subiektywna a wiedza obiektywna	124
2.4.3. Przedwiedza	128
2.4.4. Wiedza deklaratywna i wiedza proceduralna	130
2.4.5. Niewiedza i antywiedza	132
2.4.6. Wiedza jawna i wiedza ukryta	133
2.4.7. Metawiedza	138
2.4.8. Organizacja wiedzy jako hierarchicznej konstrukcji	140
2.4.9. Schematy i struktury poznawcze jako model wiedzy w umyśle	144
2.4.10. Wiedza poza umysłem	150
2.4.11. Wiedza w systemach sztucznej inteligencji	153

ROZDZIAŁ 3

Teoria qualiów w edukacji	155
3.1. Znaczenie qualiów	155
3.1.1. Wprowadzenie	155
3.1.2. Wiedza a świadomość i qualia	157
3.2. Kategoryzacja qualiów	163
3.2.1. Qualia bezpośrednie, poznawanie zmysłowe i kształtowanie wyobrażeń	163
3.2.2. Qualia odpamiętywane, czyli wtórne	171
3.2.3. Qualia medialne	174
3.2.4. Qualia medialne a wiedza upozorowana	177
3.2.5. Qualia a wiedza komplementarna	181
3.2.6. Qualia a percepcja i inicjowanie uczenia się	187
3.2.7. Znaczenie i poziomy inicjowania refleksji – model sfer refleksji	193

3.2.8. Qualia a schematy poznawcze	200
3.2.9. Qualia a przekazy werbalne	206
3.2.10. Qualia a emocje i budowanie motywacji	211
3.3. Style poznawcze	217
3.3.1. Wprowadzenie	217
3.3.2. Wymiary stylów poznawczych	218
3.3.2.1. Zależność – niezależność od pola	219
3.3.2.2. Fragmentaryczność kontra całościowość	223
3.3.2.3. Szerokość/zakres konceptualizacji (kategoryzacji)	224
3.3.2.4. Zakres ekwiwalentności/wymiar zróżnicowania pojęciowego	225
3.3.2.5. Wyrażanie pojęć i struktur pojęciowych	226
3.3.2.6. Tolerancja na nierealistyczne doświadczenia – organizacja i kontrola poznawcza	229
3.3.2.7. Zaostrzanie – wygładzanie	231
3.3.3. Zakończenie	231
3.4. Komunikat medialny jako metafora	232
3.4.1. Wprowadzenie	232
3.4.2. Językoznawstwo kognitywne a komunikowanie medialne	233
3.4.3. Metafory a elementy formy komunikatu i qualia	235
3.5. Wnioski teorii qualiów w edukacji	240
3.5.1. Teoria qualiów w edukacji – przypomnienie założeń	240
3.5.2. Hipotezy teorii qualiów w edukacji	242
3.5.3. Podsumowanie	247

ROZDZIAŁ 4

Sztuczna inteligencja a edukacja	250
4.1. Wprowadzenie	250
4.2. Czym jest sztuczna inteligencja	252
4.2.1. Jak rozumieć pojęcie „inteligencja”?	252
4.2.2. Początki sztucznej inteligencji	254
4.2.3. Czym jest sztuczna inteligencja: AI i AGI	257
4.2.4. Uczenie się sztucznej inteligencji	261
4.2.5. Spektakularne osiągnięcia AI i deep learning	264
4.2.6. AI, deep learning i „inteligentne” roboty	269
4.3. AI i deep learning a media i edukacja	270
4.3.1. Wprowadzenie	270
4.3.2. Przetwarzanie języka naturalnego	272
4.3.3. Rozpoznawanie obrazów	274
4.3.4. AI w uczeniu się i komunikowaniu medialnym	276
4.4. AI a zastosowania wirtualnej rzeczywistości – VR, AR i MR	280
4.5. Czy szkoła jest kompatybilna z AI?	288
4.6. Zakończenie	293
Bibliografia	295